

# Wie man Menschen zur Zusammenarbeit verführt....

... oder warum man dies mit agiler Kommunikation  
nicht mehr tun muss

Agile Talks Day 19, 17. September 2019, Hamburg



Sascha Demarmels

[saschademarmels@kommunikation30.ch](mailto:saschademarmels@kommunikation30.ch)

[www.kommunikation30.ch](http://www.kommunikation30.ch)

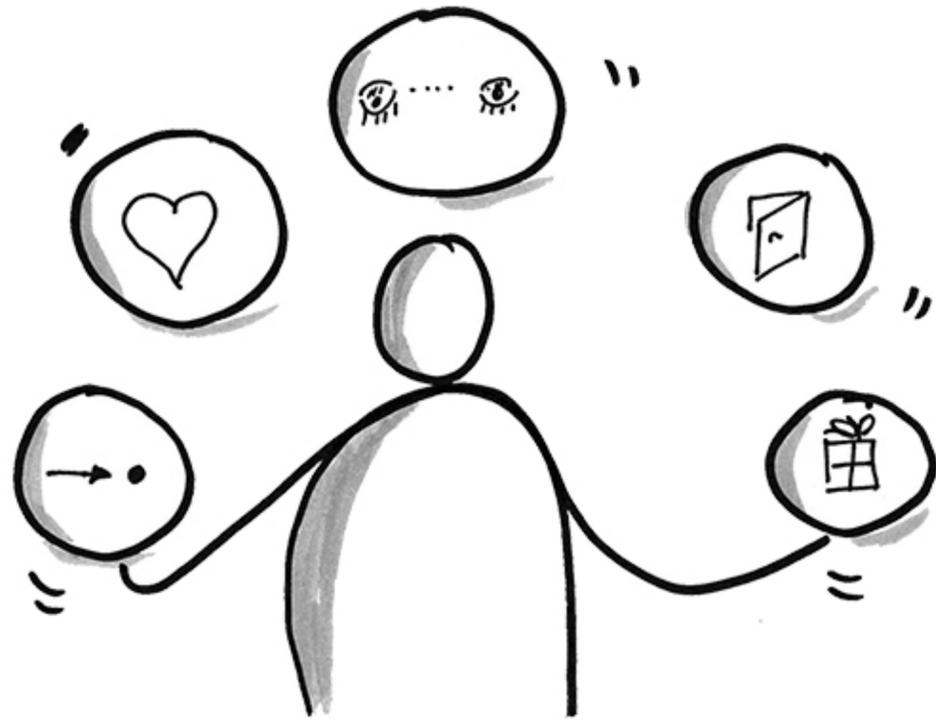


Abbildung: Demarmels: Agilität & Kommunikation

## **Agile Kommunikation – Kommunikation nach agilen Werten**

# Agenda

- ∞ Zufriedenheit & Engagement
  - Motivation
  - Konflikte
  - Engagement
- ∞ agile Werte, agile Kommunikation und Kommunikation in agilen Kontexten
- ∞ Kommunikations-Kultur-Veränderung

# Zufriedenheit & Engagement

- ∞ verschiedene Studien: weltweit wenig Zufriedenheit und wenig Engagement unter Mitarbeitenden (ca. 16%)
  - ∞ Stimmen aus Führung und Teams:
    - Underachiever
    - Konflikte und Eskalationen
    - keine Zusammenarbeit im Team
- ➔ Motivation, Konflikte, Engagement



Abbildung: Demarmels: Agilität & Kommunikation

## Motivation – Woher?

# Bonus & Silos

- ∞ intrinsische Motivation fördern
  - Neugierde, Spieltrieb, Raum für Experimente
- ∞ Silos abbauen
  - flache Hierarchien, Entscheidung bei Betroffenen
  - Zusammenarbeit ermöglichen

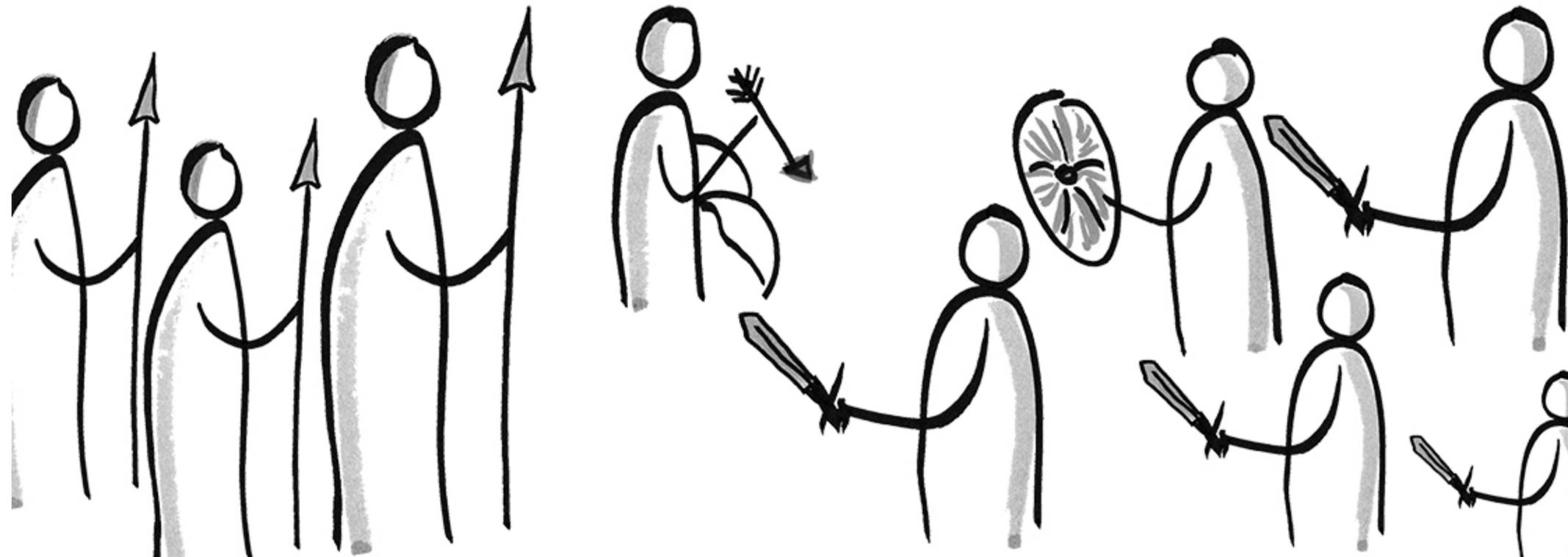


Abbildung: Demarmels: Agilität & Kommunikation:

## Konflikte – Mit wem?

# Meinungsverschiedenheiten vs. Konflikte

- ∞ Meinungsverschiedenheit: Sachebene
- ∞ Konflikt: emotionale Ebene
- ∞ Konflikte lösen: sich besser verstehen und sich mehr vertrauen

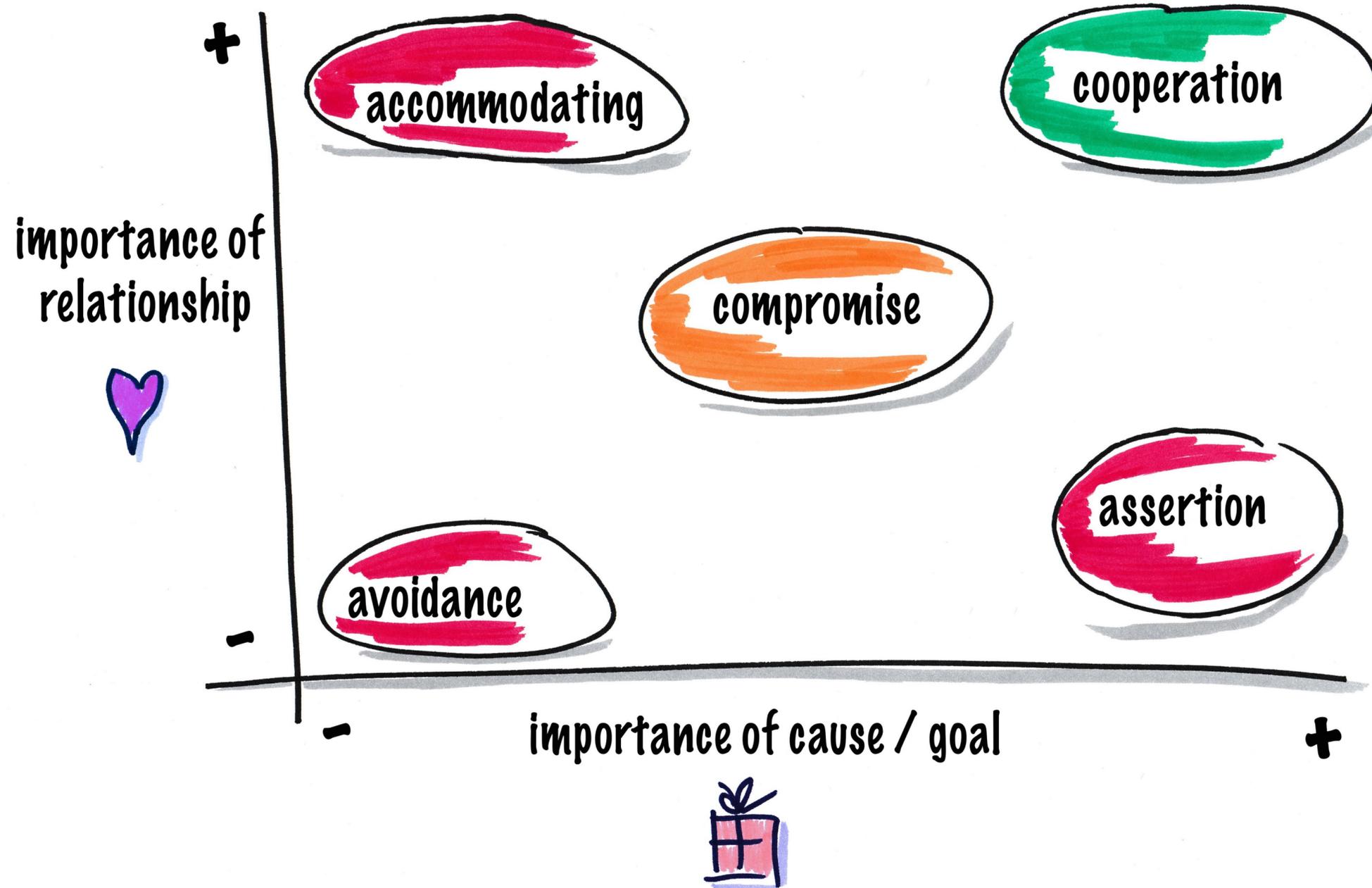


Abbildung: siehe Blake & Mouton (1964)

## Kompromisse vs. Kollaboration

# Phasen in der Teambildung

- ∞ Forming
- ∞ Storming
- ∞ Norming
- ∞ Performing

Quelle: Tuckmann (1965)

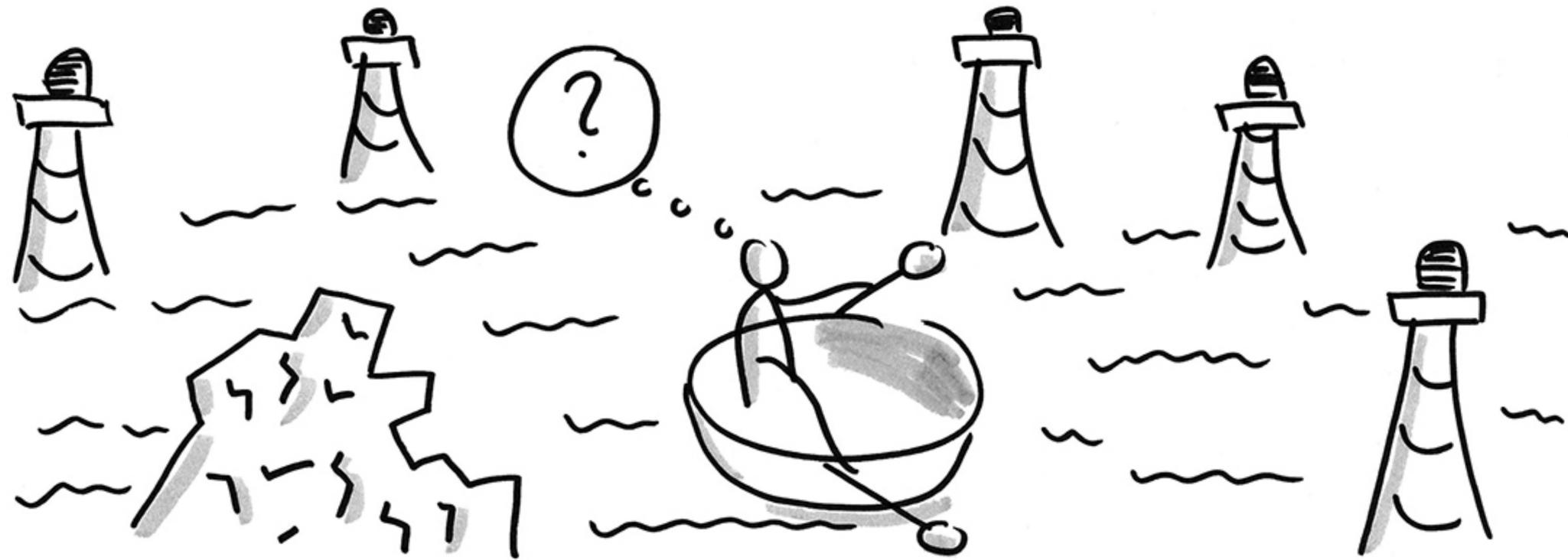


Abbildung: Demarmels: Agilität & Kommunikation:

## Engagement – Womit?

# Ziele

- ∞ klare und realistische Ziele
  - selber gesetzte Ziele
- ∞ gemeinsame Ziele, auf die man zusammen (als Team) hinarbeiten kann
  - Ziele, die sich durch gemeinsame Kräfte erreichen lassen

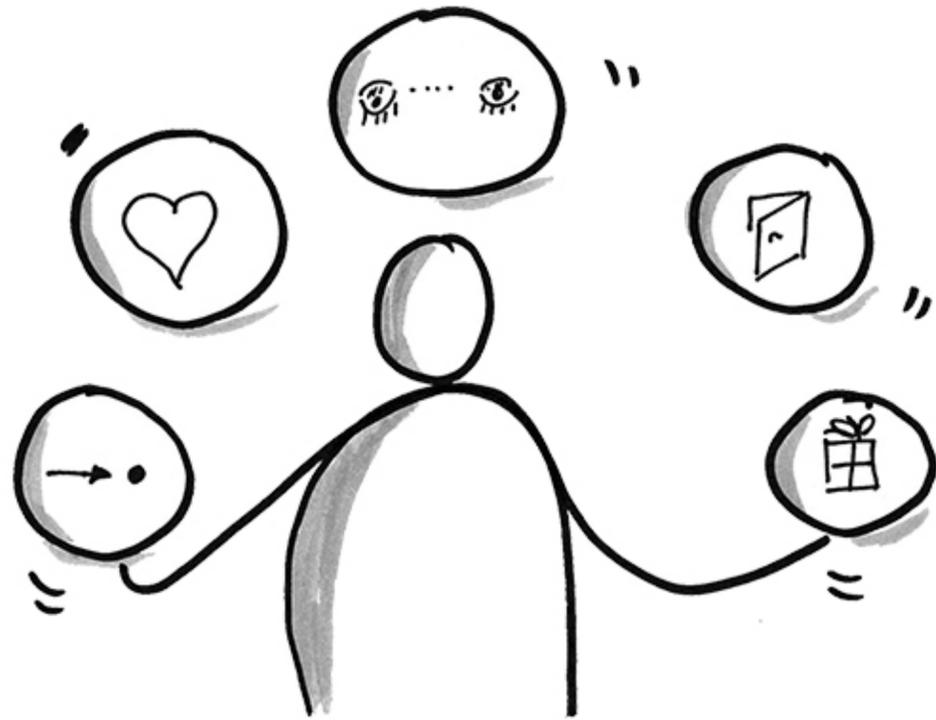


Abbildung: Demarmels: Agilität & Kommunikation

## Agile Werte

# Agile Werte

∞ Fokus

∞ Mut

∞ Respekt

∞ Offenheit

∞ Commitment

∞ Quelle: Schwaber & Sutherland (2016)

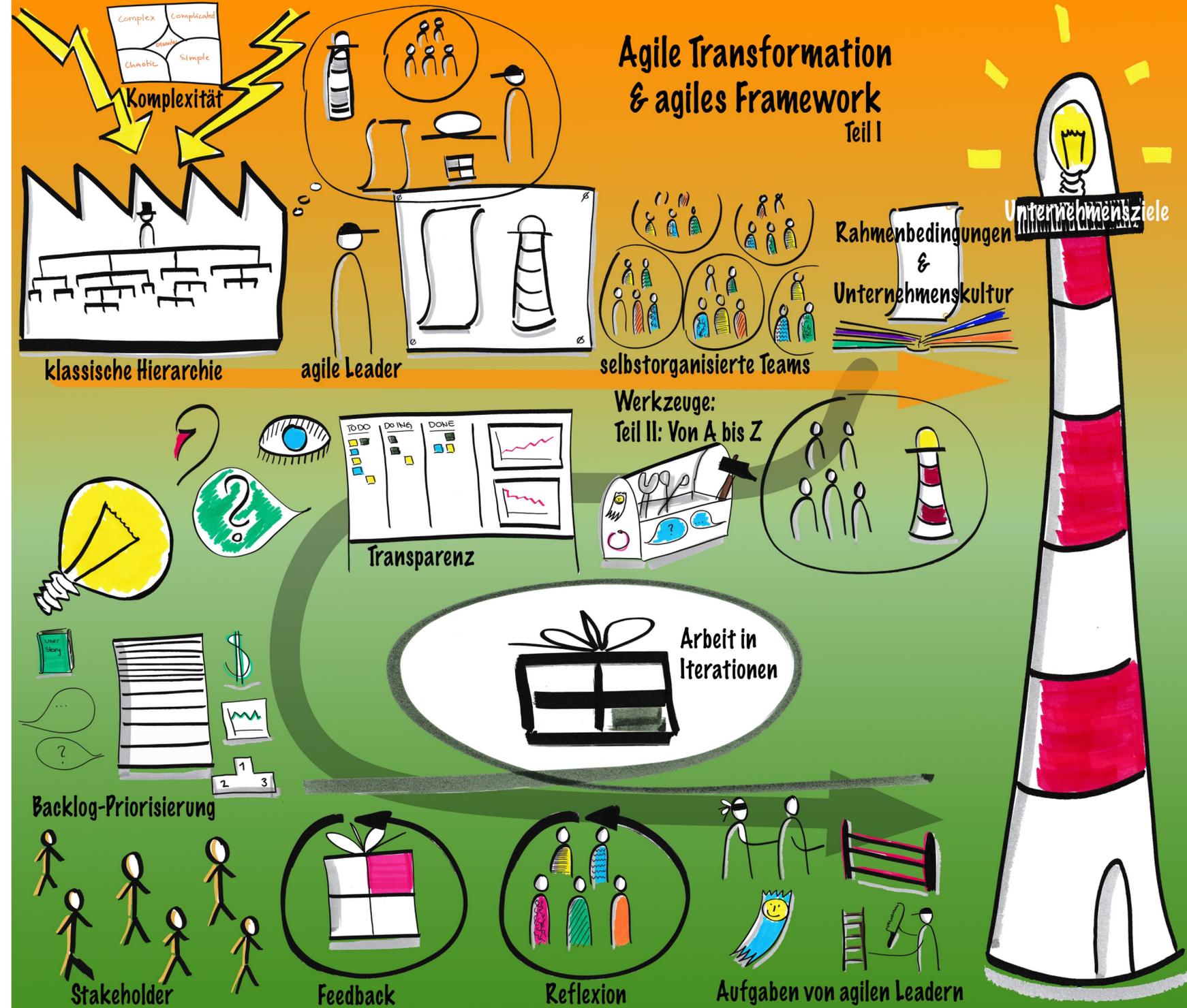


Abbildung: Demarmels: Agilität & Kommunikation:

## Kommunikation im agilen Kontext

# agile Kommunikations- instrumente und Wirkungen

- ∞ Retrospektiven: Feedback üben, profitieren lernen
- ∞ Timebox: sich an Zeit halten, nichts zu Tode diskutieren
- ∞ aktives Zuhören: andere wahrnehmen
- ∞ GFK / Vier Seiten einer Nachricht: andere und sich selber wahrnehmen
- ∞ Fragetechniken: offen bleiben
- ∞ Visualisierung: Dinge sichtbar machen, Transparenz schaffen (z.B. Vereinbarungen, Erfolge)

# Kommunikationskultur

- ∞ Kommunikation = Interaktion
- ∞ Kultur = Verhalten von Menschen
- ∞ Kommunikationskultur:
  - Art und Weise, wie wir miteinander sprechen und wie wir miteinander umgehen
  - Kommunikation, v.a. zwischenmenschlich

# (k)eine Zauberformel für Zusammenarbeit

- ∞ nicht richtige (und falsche) Kommunikation, Haltung ist entscheidend
  - üben, am besten mit Feedback von aussen (blinde Flecken vermeiden)
- ∞ agile Frameworks / Methoden / Instrumente usw. helfen, gängige Muster zu durchbrechen und zu Selbst-Reflexion anzuregen, sofern agile Haltung vorhanden
- ∞ Kontext: was lässt sich unter den gegebenen Rahmenbedingungen erreichen und wie?

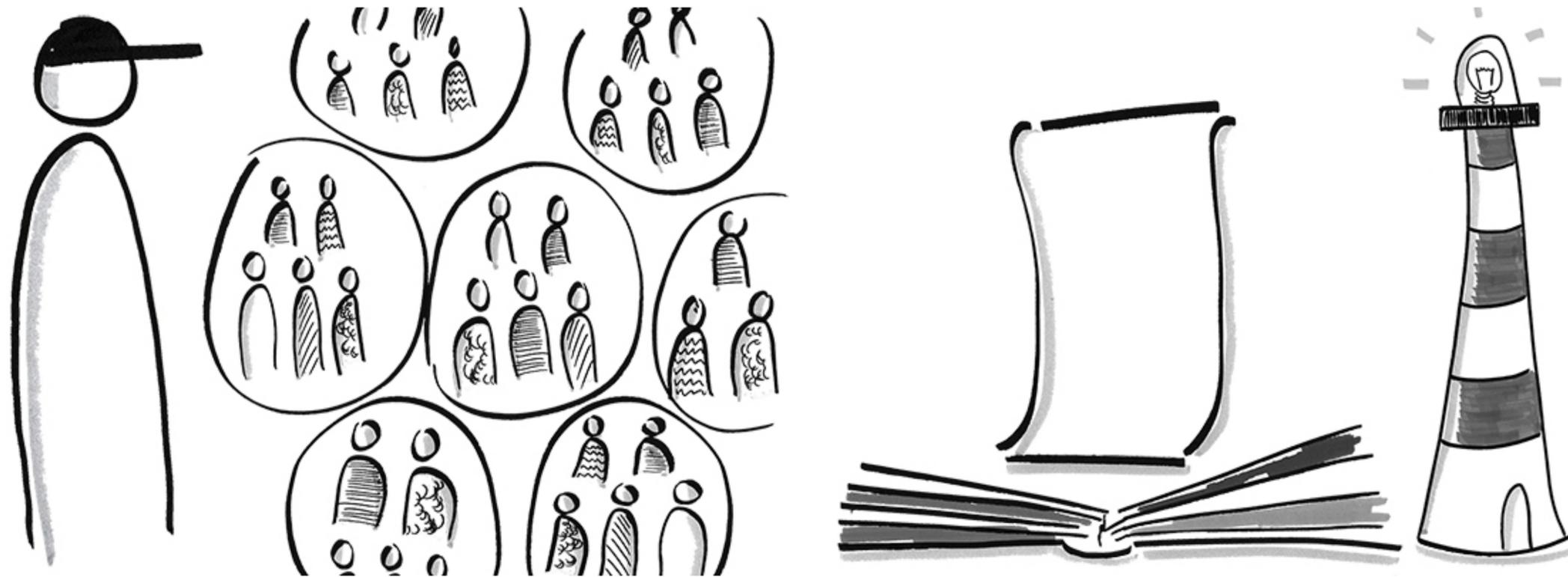


Abbildung: Demarmels: Agilität & Kommunikation:

## **Selbstorganisation mit Rahmenbedingungen und gemeinsamen Zielen**

**Perfekt gibt es nicht. – Wir sind alle Menschen!**

**Agile Kommunikation erfordert die stetige  
Auseinandersetzung mit sich selber.**

**Inspect & Adapt.**

**Ich freue mich auf Fragen und Gespräche!**

# Quellen

- ∞ ADP Research Institute, Mary Hayes, Fran Chumney, Corinne Wright & Marcus Buckingham (2019): The Global Study of Engagement.
- ∞ Robert R. Blake & Jan Mouton (1964). The new managerial grid: Key orientations for achieving production through people. Houston: Gulf Publishing Company.
- ∞ Sascha Demarmels (2019): Agilität & Kommunikation. Agile Kommunikation und Kommunikation im agilen Kontext. Zürich: Versus und Nomos.
- ∞ Gallup (2017): State of the Global Workplace. New York: Gallup Press.
- ∞ Global Happiness Council (2018): Global Happiness Policy Report 2018. New York: Sustainable Development Solutions Network.
- ∞ Ken Schwaber & Jeff Sutherland (2016): The Scrum Guide. Online (17.11.2019): [https:// www.scrum.org/resources/scrum-guide](https://www.scrum.org/resources/scrum-guide)
- ∞ Bruce W. Tuckman (1965): Developmental sequence in small groups. In: Psychological Bulletin, 63, S. 384–399.

**VERSUS kompakt**

Agile Umgebungen erfordern ein hohes Maß an Selbstorganisation und neue Formen der Kommunikation. Sascha Demarmels interessiert sich für die zwischenmenschliche Kommunikation im Rahmen von Agile, Scrum & Lean und hilft Einzelpersonen, Teams und Gruppen bei der konstruktiven Zusammenarbeit.

In ihrem neuen Buch befasst sie sich mit diesen Themen:

- Was ist Agilität?
- Was ist agile Kommunikation?
- Was für Ansprüche stellt ein agiles Umfeld an Kommunikation?
- Wie lässt sich Kommunikation im agilen Kontext unterstützen?

Sascha Demarmels  
**Agilität & Kommunikation**

**VERSUS kompakt**

Sascha Demarmels

# Agilität & Kommunikation

Agile Kommunikation und Kommunikation im agilen Kontext

- Teil 1: Kompakte Einführung ins Thema
- Teil 2: Wichtigste Begriffe auf je einer Doppelseite erklärt
- Teil 3: Fallbeispiele
- Mit Praxistipps, Beispielen, Illustrationen, Literatur und Links
- Zusatzmaterial online auf [www.versus-kompakt.ch](http://www.versus-kompakt.ch) und auf [www.kommunikation30.ch](http://www.kommunikation30.ch)

**VERSUS**

Nomos-ISBN 978-3-8487-5259-1



Versus-ISBN 978-3-03909-230-7



**VERSUS kompakt**

**Nomos**

**VERSUS**

Sascha Demarmels

[www.kommunikation30.ch](http://www.kommunikation30.ch)