



November 2022

Vom Versuch, Strategie mit agilen Produktteams in Einklang zu bringen

Learnings aus dem Aufbau einer Multiprojektorganisation

Die Otto Group

Globaler
E-Commerce-
Player durch
Vielfalt



Unternehmensgruppen und Marken (Auswahl)

A modern, two-story office building with a white facade and large glass windows. The building is partially obscured by a large blue diagonal graphic on the right side of the image. The sky is blue with light clouds.

Hermes
FULFILMENT

HERMES FULFILMENT:

EIN UNTERNEHMEN DER OTTO GROUP

**Wir sind der größte Dienstleister für Lagerverwaltung,
Retourenabwicklung und Logistik innerhalb der Otto Group.**

Stephanie Thomas (Hermes Fulfilment) und Benjamin Jepsen (OTTO)



Was vielleicht noch nicht über OTTO bekannt ist...



- > 11 Mio. Produkte von > 19.000 Marken (Stand: 07/2022)
- Größter deutscher Onlineshop
- Jede zweite online bestellte Waschmaschine und jeder dritte Fernseher kommt von OTTO
- Marktführer im deutschen Online-Möbelhandel
- 11,5 Mio. Kund*innen
- Ca. 2,9 Mio. Besucher*innen / Tag
- Rund 6.200 Mitarbeiter*innen

Einziges Katalogversender, der den Sprung ins digitale Geschäft geschafft hat

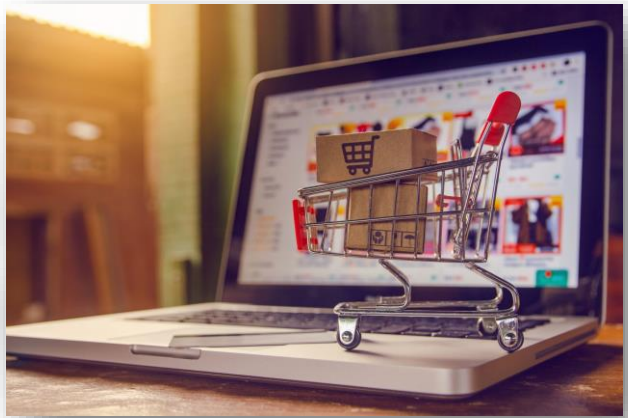


Bild: shutterstock



„Die Entwicklung zur Plattform ist der wohl größte Umbruch in der Geschichte von OTTO“

Marc Opelt
Vorsitzender des Bereichsvorstands bei OTTO

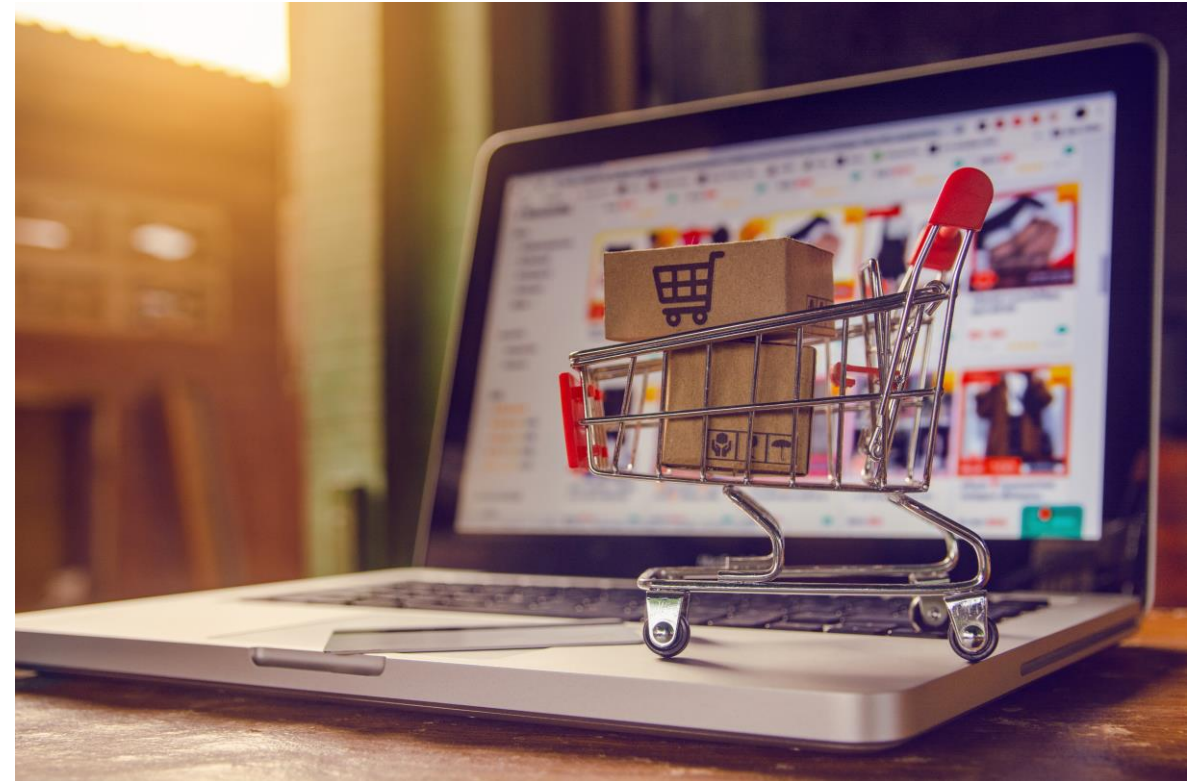


Bild: shutterstock

Wie kommen wir zur Erreichung unserer Strategie?

Portfolio



Von Führungskraft bis
hin zu Product-Owner

Wie hat sich der Prozess entwickelt und Warum?



Ausschnitt aus den letzten Jahren

Transparenz schaffen



Alles ist wichtig



Gemeinsame Fokussierung



Transparenz schaffen

Situation

- Strategiewechsel - vom Händler zur Plattform
- Unsicherheit & Mut zur Veränderung innerhalb der Organisation
- IT als Dienstleister wahrgenommen

1

Erfassung aller Projekte, Maßnahmen innerhalb einer Direktion

2

Interne Priorisierung auf Direktionsebene

3

Bündelung aller Maßnahmen und finale Priorisierung mit der Geschäftsführung

Die Einführung des Portfolioprozesses hat uns definitiv Transparenz gebracht



Alles ist wichtig

Situation

- Trennung laufenden Betrieb (RUN) / Change
- Verstärkte Umsetzung agiler Arbeitsweisen
- Crossfunktionale Teams in übergreifenden Themen / Projekten

1

Themenanzahl limitieren. Priorisierung mit Fachexperten & Direktoren

2

Interne Priorisierung auf Direktionsebene

3

Bündelung aller Maßnahmen und finale Priorisierung mit der Geschäftsführung

Mein Projekt ist wichtiger...





Neue Schwerpunkte gesetzt!

Gemeinsame Fokussierung

Situation

- Einheitlichen Zielsystems eingeführt
- Arbeitsebene crossfunktionales Zusammenarbeiten
- Veränderung der Teams und fokussierter Aufbau von Produkten

1

Zielverantwortliche und Experten werden in die Rangierung eingebunden

2

Gemeinsame Priorisierung der Change Themen je Schwerpunkt

3

Bestätigung der Priorisierung durch die Geschäftsführung







Reflektion, Austausch, Feedback, Umfragen, Konzernwissen, Fish Bowls und viele mehr



Bild: shutterstock

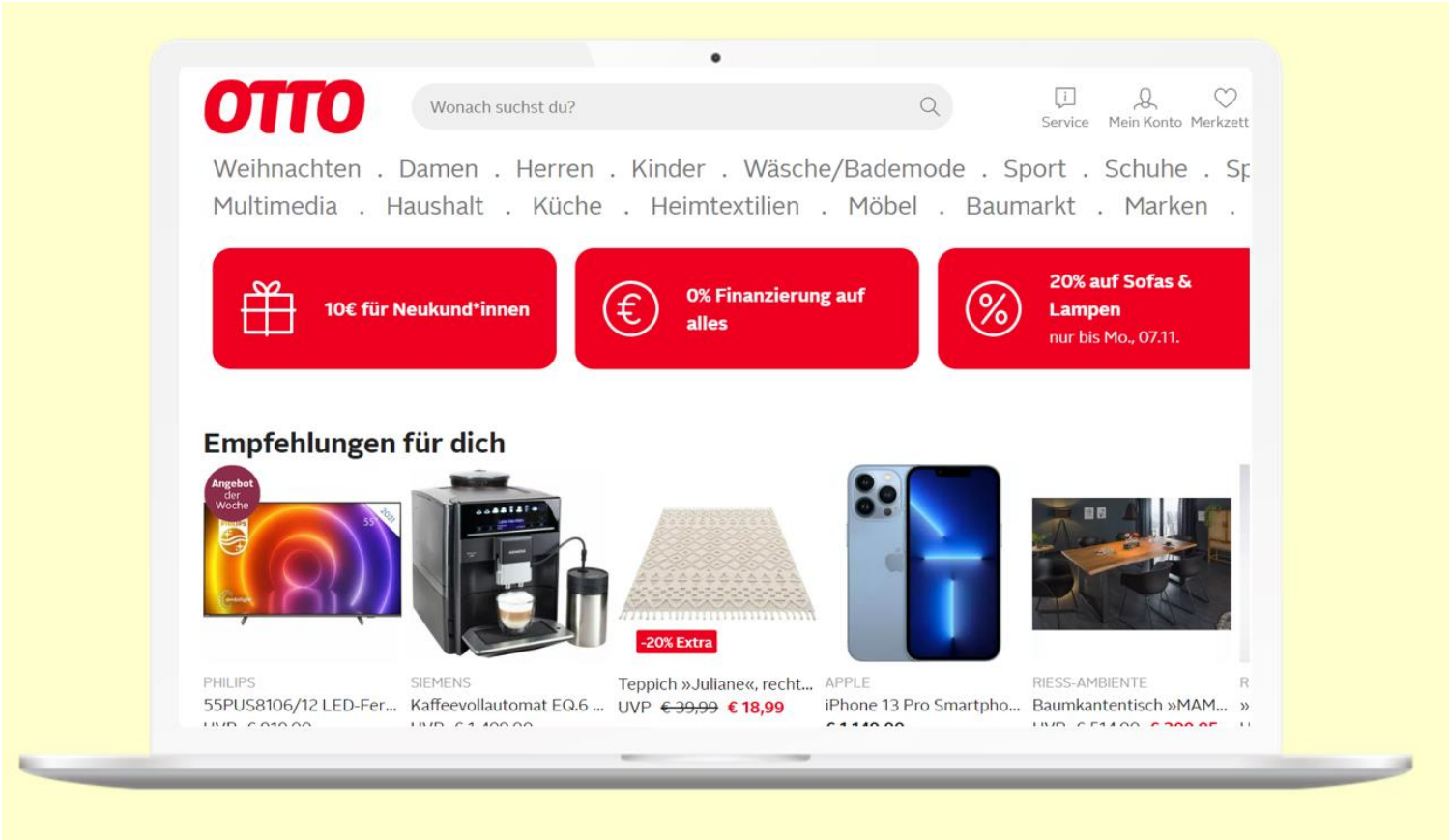


Bei Hermes Fulfiment zum Beispiel im letzten Jahr auch mit Portfolioprozess gestartet

- Wir lernen voneinander und profitieren, vom Wissen innerhalb des Konzerns
- Austausch übergreifend, um von gesammelten Erfahrungen zu profitieren











Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.