



Die Commerzbank und ihr Weg ins digitale Zeitalter

Unsere Learnings

Mohamed Thorand

WER SIND WIR?

SEEDCOM

Wir säen digitale
Kultur
und vermitteln
agiles Know-how.

KULTUR

NETZWERK

KNOW-
HOW

Unsere Formate
und Initiativen
sind Saatkörner.



UNSER FOKUS HEUTE



RÜCKBLICK



LEARNINGS



HERAUSFORDERUNGEN



Q&A



WARUM?

UM HERAUSFORDERUNGEN ZU BEGEGNEN

NIEDRIGZINS

REGULATORIK

WETTBEWERBSDRUCK

TIME-TO-MARKET

KUNDENBEDÜRFNISSE



WIE ALLES BEGANN

Vor
Digitalisierung

Pilot-
Programme

Digital
Factory

Integrierte Delivery
Organisation

Liniorganisation



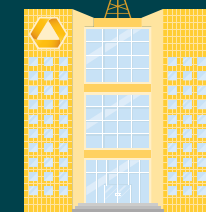
2016

Digital Campus 1.0



2017

Digital
Campus 2.0



01.07.2019



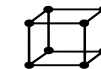
Traditionelles
Wasserfall Modell



Kleine digitale „Labs“
und traditionelle
Struktur



Digitalisierungs-Einheit
mit agilen cross-
funktionalen Teams



BizDevOps Modell als
Basis für
Lieferorganisation



DELIVERY ORGANISATION ZENTRALER BESTANDTEIL

Digital Campus 1.0

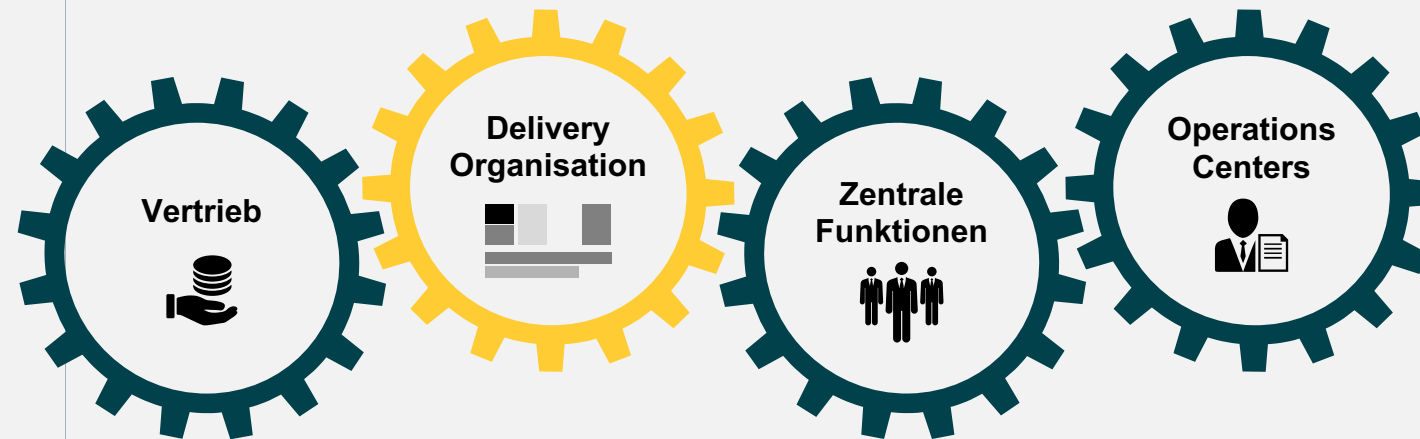
Digital Campus 2.0



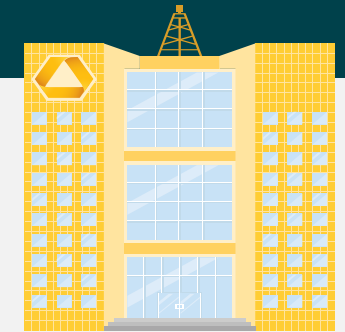
Digital Campus 1.0



~1000
Mitarbeiter



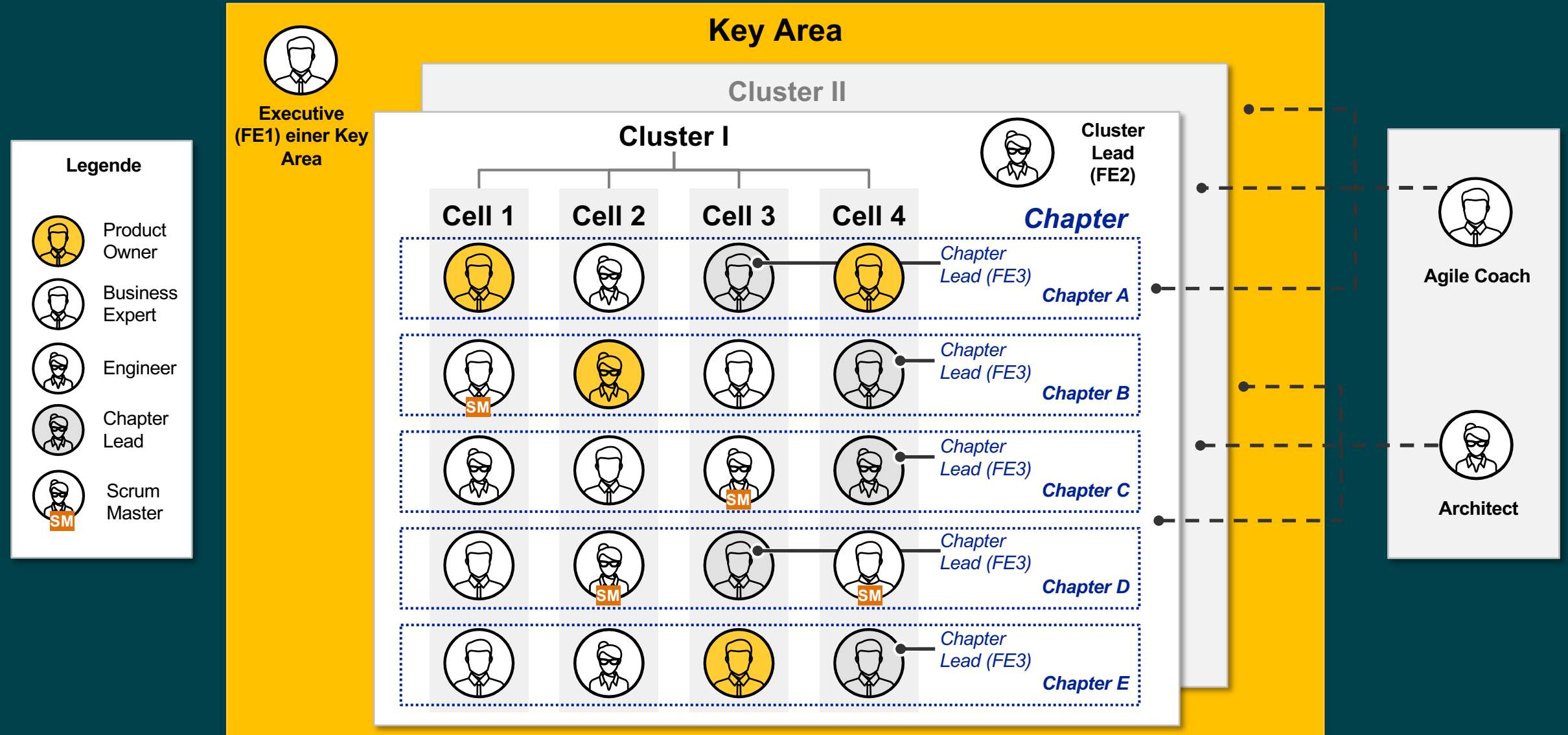
~6000
Mitarbeiter



Digital Campus 2.0

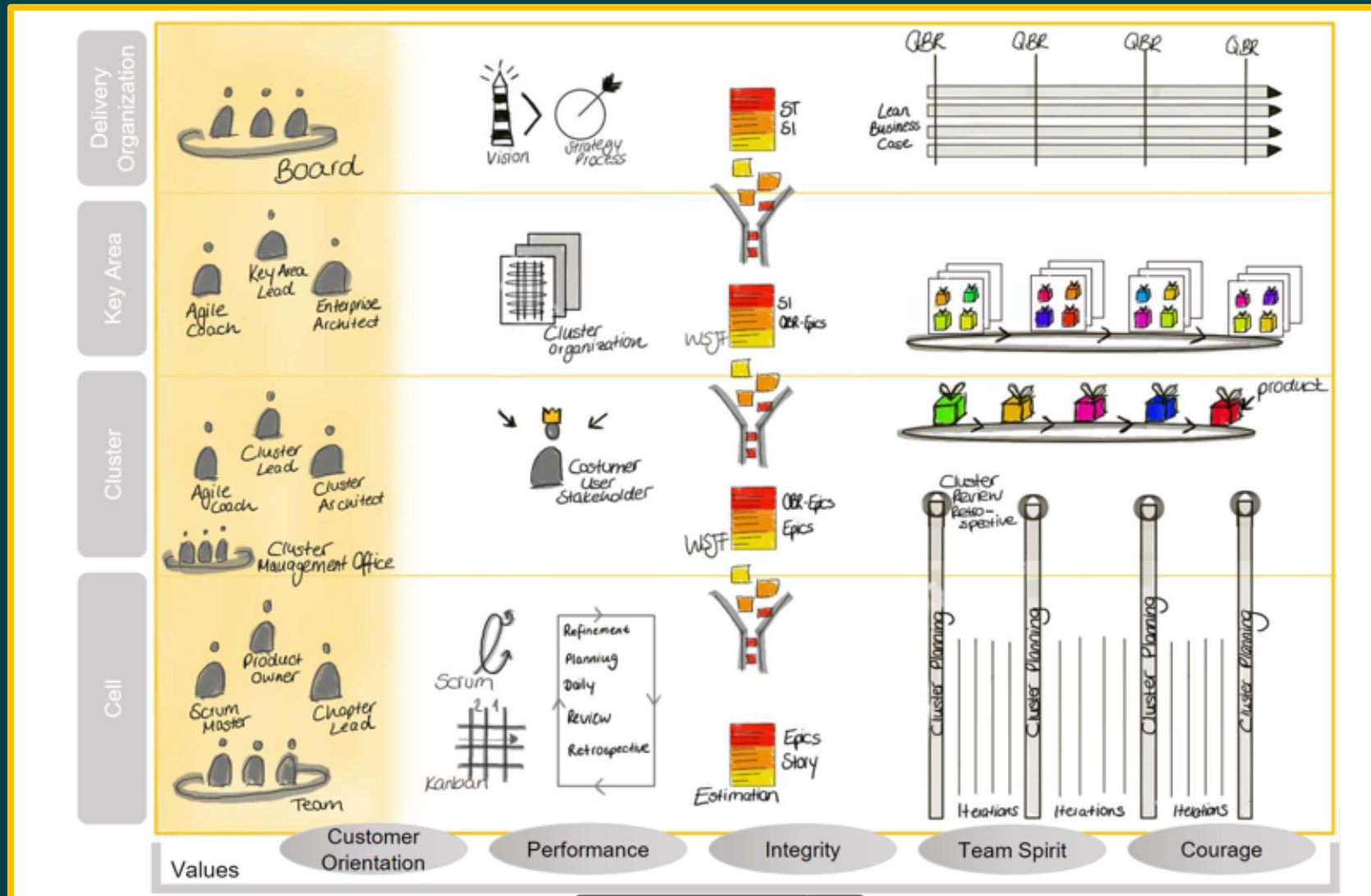


UNSERE AUFBAUORGANISATION





Ablauforganisation: Collaboration Framework





WAS LÄUFT

GUT IN DEN TEAMS?

Fokus und Priorisierung

Cross-Funktionale Teams

Schnellere Time-To-Market





WAS SIND

HERAUSFORDERUNGEN IM TEAM?

Scrum Master Ratio

Rollenabgrenzung zu Chapter Lead

Product Owner Administrationsaufwand



WAS LÄUFT

GUT IM CLUSTER?

Big Room Planning

Stakeholdermanagement

Impediment & Riskmanagement

Fokus und Priorisierung

FOCUS



WAS SIND HERAUSFORDERUNGEN

IM CLUSTER ?

Verteilte Teams

Clusterzuschnitt

Verantwortung großer Initiativen



WAS LÄUFT

GUT IN DER DELIVERY ORGANISATION?

Transparenz

Kundenfokussierung

Priorisierung entlang der Strategie



WAS SIND HERAUSFORDERUNGEN

IN DER DELIVERY ORGANISATION?

Abhängigkeiten

Zusammenspiel DO / Vertrieb / Linie

Alte Muster aufbrechen



MINDSET UND KULTUR





**NO ONE SAID IT
WOULD BE EASY**





Q&A UND DISKUSSION ASK ANYTHING

